

Jeudi 26 mars 2026

20h Conférence

**Maison municipale pour tous
(MMPT)
Tournon sur Rhône**



**Les Établissements de teinture et
d'impression de Tournon (ÉTIT) et le
groupe Bianchini-Férier
(vers 1910-vers 1980).**



**Par Pierre Vernus
maître de conférences en histoire contemporaine à
l'Université Lumière Lyon 2**

Entrée libre

Les Établissements de teinture et d'impression de Tournon (ÉTIT) et le groupe Bianchini-Férier (vers 1910-vers 1980).

Jeudi 26 mars, Maison municipale pour tous (MMPT), 20h, entrée gratuite.

Pendant plusieurs décennies, de 1910 au début des années 1980, Les Établissements de teinture et d'impression de Tournon (ÉTIT), ont été intégrés au sein du groupe régional Bianchini-Férier, fabricant et négociant de tissus de soie haute-nouveauté. La croissance et la renommée de ce groupe familial, à ses heures de gloire, ont reposé sur les liens étroits que ses fondateurs avaient établis avec la haute couture parisienne et sur la qualité esthétique des étoffes produites, fruit d'une collaboration avec de nombreux artistes, parmi lesquels les peintres Raoul Dufy et Sonia Delaunay.

La conférence illustrera la croissance et les difficultés rencontrées par l'établissement Tournonais au sein d'un grand groupe textile régional, en suivant l'histoire de l'ÉTIT au cours de cette période, en particulier l'évolution de son activité, de son organisation et de sa place au sein de Bianchini-Férier.

Une première période qui court jusqu'à la fin des années 1920 correspond à l'essor et à la consolidation du groupe Bianchini-Férier, associé à une progression de la production de l'établissement de Tournon et à d'importantes extensions. En revanche, le ralentissement des affaires durant la dépression des années 30 et la Seconde Guerre mondiale s'est traduit par un recul important de l'activité et une dégradation de la situation financière. Après 1945, le retour à la croissance et la fin de l'économie contrôlée ont favorisé une nouvelle phase de croissance des ÉTIT.

Toutefois, alors que Bianchini-Férier était confronté à de profondes transformations du système de la mode (contraction du marché de la haute couture, essor du prêt-à-porter et émergence de la mode de masse) la progression de l'activité s'est effectuée dans le cadre d'une redéfinition des rapports avec la maison-mère et a été nourrie par le développement d'une production à destination d'une clientèle distincte de celle de la haute-nouveauté. Finalement, fragilisé par la fin de l'expansion économique durant les années 1970 et ne disposant pas des financements pour faire face à une concurrence qui s'était intensifiée, en 1981, Bianchini-Férier se désengagea de sa filiale ÉTIT au profit du groupe Liberty.

Pierre Vernus est maître de conférences en histoire contemporaine à l'Université Lumière Lyon 2 et membre du Laboratoire de recherches historiques Rhône-Alpes. Ses recherches portent sur l'histoire économique et l'histoire des entreprises. Il a dirigé et participé à plusieurs projets de recherche collectifs français et européens sur le patronat, les organisations patronales et les industries de la soie. Parmi ses nombreuses publications citons : *Art, luxe et industrie. Bianchini Férier, un siècle de soierie lyonnaise*, Grenoble, PUG, 2006.



Usine de Tournon, atelier d'impression à la main. © Coll. Musée de Bourgoin-Jallieu



Pierre Vernus